



Hledání nových cest

22 / 5 / 2024

Česká národní banka
www.cfocongress.cz

 Created by
blue events

Společně s Danielem Stachem vás provedeme aktuálními výzvami finančního řízení.

Dynamicky se proměňující prostředí trhu zkouší finanční ředitelky a ředitele v jejich schopnosti být flexibilní a adaptovat se. Zároveň na ně nově klade vyšší nároky na řešení problémů, se kterými se doposud neseťkali. Týká se to oblastí s nejistým vývojem jako jsou náklady na energie nebo úrokové sazby, ale také balancování úspor a investic nebo implementace nových technologií (včetně AI) do finančního řízení.

Připojte se k výročnímu setkání finančních ředitelky a ředitelů, které se koná 22. května v České národní bance, zapojte se do diskuse a využijte prostor pro networking a sdílení zkušeností.

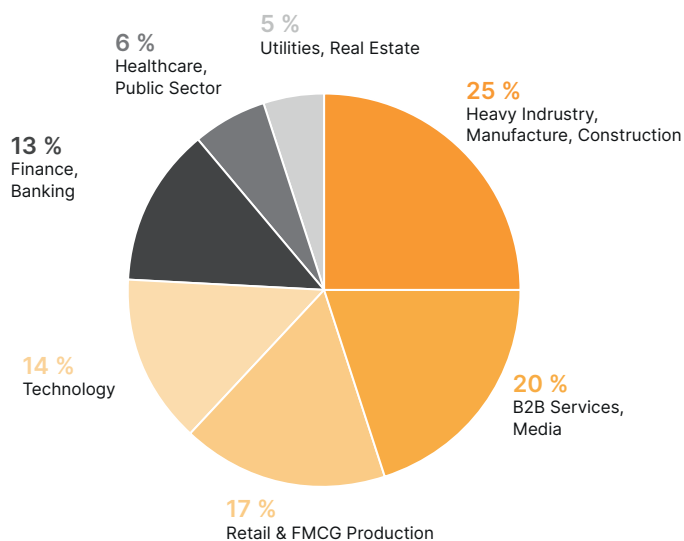
Těšíme se na setkání!

Tereza Ordóñez, organizátor, Blue Events
Ladislav Šauer, odborný garant, Deloitte

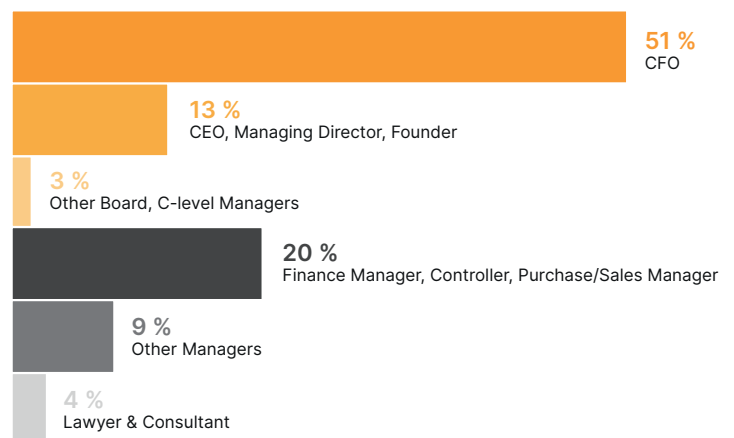
S kým se na CFO Congressu potkáte?

Podívejte se na strukturu publika loňského ročníku.

Podle sektoru působnosti



Podle pozice ve firmě



Program 22 / 5 / 2024

8.00–9.00

Registrace, snídane, networking

9.00–10.45 Blok A

Skryté dluhy: Kolik stojí země pro 21. století?

David Marek, hlavní ekonom, Deloitte

Společně poodhalíme skryté ekonomické a finanční výzvy, kterým země čelí v 21. století. Projdeme si nejenom oficiální zadlužením, ale také skryté aspekty, jako jsou modernizace dopravní infrastruktury a energetiky, změny ve školství a R&D, demografické změny a technologické výzvy. Jak se připravit na budoucnost?

Čerstvá data z trhu práce – mzdy, motivace a fluktuace zaměstnanců

Tomáš Ervín Dombrovský, Labour Market Analyst, Alma Career

Jak a kdy se pokles míry inflace z kraje roku 2024 projeví na výši reálných mezd a hospodaření zaměstnanců. Jaké jsou bariéry pro změny zaměstnání a profesní či karierní posuny, kvůli kterým se Česká republika řadí dlouhodobě k zemím OECD s nejnižší mírou fluktuace na pracovním trhu. Jak v tomto prostředí získat a rozvíjet nové talenty.

Měnové riziko a jeho řízení v (ne)stabilním prostředí

Pavol Compel, Country Manager CZ & SK, Convera

Česká koruna si v posledních letech prošla turbulentním obdobím s významným dopadem na firmy. Jsou výhledy příznivější? Výkyvy měnového kurzu mohou představovat zvýšené riziko pro ziskovost firem. Společně se podíváme na vybrané možnosti měnového zajištění (hedgingu) a moderní přístup k vytvoření firemní strategie na řízení kurzového rizika.

MasterClass: AI a osobní rozvoj

Senta a Miloš Čermákoví, inspiruj.se

Jak nás nástup umělé inteligence a velkých jazykových modelů (LLMs) posouvá a zlepšuje v oblasti kreativity, osobní produktivity, práce s daty, i s hlasem. Pronikněte do tajů GPT-4, Claude-3, Perplexity, Gamma.ai, i Eleven-Labs a najděte inspiraci pro svou práci, i pro vaše koníčky.

10.45–11.15

Přestávka na kávu a čaj

11.15–13.15 Blok B

AI: Více než technologie, je to podniková revoluce

Jan Hejtmánek, expert a lídr Deloitte pro oblast umělé inteligence ve Střední Evropě

Příspěvek se zaměří na to, jaký dopad má umělá inteligence, a zejména Generativní AI na podniky. Přednáška zdůrazní důležitost vnímání AI nejen jako technologického projektu, ale jako mocného hybatele změn v podnikových operacích. Umělá inteligence totiž nabízí způsob, jak provést významné změny ve velkém rozsahu a její přijetí může výrazně zlepšit nákladovou efektivitu i celkovou transformaci podniku.

Demokratizace a personalizace dat a procesů pro CFOs a co na to AI?

Tomáš Bezek, člen představenstva, Webglobe

Jan Moravec, Senior Account Executive CZ & SK, Salesforce

Demokratizace a personalizace dat a procesů pro finanční ředitele jsou klíčovými trendy v oboru řízení financí, které výrazně posiluje umělá inteligence. Pojďme na zkušenosti společnosti Webglobe prozkoumat praktické a hmatatelné příklady toho, jak může chytrá technologie usnadnit tyto procesy tím, že poskytuje přehled, automatizuje řízení a zlepšuje rozhodování.

AI a přesné vyhodnocování přínosů marketingu pro ROI

Andrej Winter, Senior Business Manager, KANTAR

Jak zajistit, aby investice do marketingu přinášely kvantifikovatelné přínosy, které jsou v souladu se strategickými cíli firmy? Díky AI lze měřit návratnost ze všech typů médií (online i offline kanálů). Marketingová exekuce tak přestává být pěkným příběhem, který má top management „nakoupit“, ale má být investičním projektem, který má svou přesně měřitelnou návratnost v klíčových parametrech jako zisk, tržby, nebo akvizice nových zákazníků.

Škoda Group: ESG reporting v praxi

Lýdia Rosová, Group ESG Manager, Škoda Group

Lukáš Ferkl, Managing Partner, Envitrail

Jak vypadá přístup k ESG ve Škoda Group a jak ve firmě nastavit související systém zodpovědnosti?

Představíme potřeby Škoda Group z pohledu ESG reportingu a uhlíkové stopy výrobků, co to znamená pro dodavatelský řetězec a jakou konkrétní podporu v této oblasti požadovat po konzultační firmě.

Zelená transformace s podporou banky

Kateřina Bůžková, vedoucí oddělení Domácí klienti a instituce, VÚB Banka Praha, člen skupiny Intesa Sanpaolo

Matej Molčan, ředitel odboru Firemní bankovníctví, VÚB Banka Praha, člen skupiny Intesa Sanpaolo

Na různých příkladech si ukážeme, jak konkrétně vypadá spolupráce mezi firmou a bankou v oblasti ESG.

13.15–14.15

Pracovní oběd a networking

14.15–16.00 Blok C

Panelová diskuse

Pavel Hadrbolec, CFO, T-Mobile

Barbora Havířová, CFO, ICE Industrial Services

Martin Kudrna, Executive Director, Midsize Business; Member of the Board of Directors, Seyfor

Michala Šimonová, CFO, Emco

16.00–17.00

Networking a koktejl

Vstupné

Early Birds

9 900 Kč (+DPH)

Při platbě do 19. 4. 2024
máte slevu 2 000 Kč
ze základního vstupného.

Základní

11 900 Kč (+DPH)

Celodenní vstupné
pro jednoho účastníka.

Skupinové

8 400 Kč (+DPH)

Cena za druhou a každou
další osobu z jedné firmy.

Vstupné zahrnuje celodenní odborný program, konferenční materiály a výtečné občerstvení během celého dne.

Místo konání

Česká národní banka Senovážné náměstí 29 – 30, Praha 1

Přihlašujte se již nyní na www.cfocongress.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Odborný garant

Deloitte.

Zlatý partner



Stříbrní partneři



KANTAR

Seyfor

convera
SMART MONEY MOVES



Bronzoví partneři

papelote



LIVE|BOX
EVENT | PRODUCTION

Mediální partneři



FinReport



/lawyers
& business_

RETAILNEWS